

1. Soggetto promotore e soggetto associato

Soggetto Promotore è **Consorzio Old Wild West** con sede in Via Nazionale, 35, 33010 Tavagnacco (UD). P.IVA e C.F. 02604050308.

Soggetto Associato al soggetto Promotore è **Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A.**, con sede in Via Nazionale, 35, 33010 Tavagnacco (UD), P.IVA e C.F. 01896000302.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono **Echo Srl**, via Novara 545, 20153 Milano - C.F. e P.IVA 11636210152 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione - C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti finali maggiorenni residenti e/o con domicilio in Italia o nella Repubblica di San Marino che verranno a conoscenza dell'iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il soggetto Promotore o con il Soggetto Associato. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram o TikTok, ma dal Soggetto Promotore, dal Soggetto Associato e dal Soggetto Delegato. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram e TikTok da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso avrà una durata complessiva **dal 30 giugno al 31 agosto 2025**

In particolare, il periodo concorsuale sarà suddiviso in varie fasi, di seguito indicate:

FASE		PERIODO	GIURIA/VERBALIZZAZIONE VOTING
FASE 1: caricamento contributi online e preselezione		Dal 30/06/2025 al 27/07/2025 compresi	Giuria ed estrazione entro il 4 agosto 2025
FASE 2 (eliminatoria): voting social - Instagram e TikTok	<u>SFIDA 1</u>	Dal 05/08/2025 al 14/08/2025	Verbalizzazione voting entro l'8 settembre 2025.
	<u>SFIDA 2</u>	compresi	
	<u>SFIDA 3</u>	Dal 15/08/2025 al 24/08/2025	
	<u>SFIDA 4</u>	compresi	
	<u>SEMI-FINALISTA 1:</u> CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 1 vs CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 2	Dal 25/08/2025 al 31/08/2025 compresi	
	<u>SEMI-FINALISTA 2:</u> CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 3 vs CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 4		
FASE 3: selezione finale del vincitore			Giuria finale entro l'8 settembre 2025

Gli stessi contributi verranno caricati nei medesimi giorni e orari sia su Instagram sia su Tik Tok tramite i corrispettivi profili social del Soggetto Promotore e/o del Soggetto Associato.

5. Marchio promozionato – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Old Wild West.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e dei profili social del Soggetto Promotore e/o Soggetto Associato.

6. Modalità di partecipazione

PREMESSA

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere la creatività musicale attraverso un concorso di merito aperto a tutti i consumatori maggiorenni residenti e/o con domicilio in Italia o nella Repubblica di San Marino.

L'iniziativa nasce dalla volontà di valorizzare le capacità espressive dei partecipanti, invitandoli a mettersi in gioco con la creazione di un video musicale originale, realizzato a partire da una base sonora messa a disposizione dal Soggetto Promotore.

Il concorso si configura come una competizione musicale strutturata in più fasi, che combina una selezione qualitativa da parte di una giuria tecnica con il coinvolgimento attivo della community sui canali social ufficiali di Old Wild West (Instagram e TikTok).

L'intento è quello di individuare e premiare il contributo più meritevole, capace di distinguersi per originalità, qualità musicale e impatto comunicativo.

FASE 1: CARICAMENTO CONTRIBUTI ONLINE E PRE-SELEZIONE (di seguito anche solo "fase 1")

I destinatari dell'iniziativa dovranno, dal 30 giugno al 27 luglio 2025 compresi, collegarsi al sito www.oldwildwest.it e successivamente:

- Registrarsi inserendo i dati personali richiesti (nome, cognome, indirizzo mail, località di residenza e/o domicilio e data di nascita);
- Caricare un contributo musicale sotto forma di video (di seguito anche "video musicale"), utilizzando la base sonora scaricabile dal sito stesso. Si richiede ai destinatari di riprendere chiaramente se stessi mentre eseguono il video musicale
- Caricare il testo riprodotto nel video, nel formato che sarà indicato sul sito (il testo dovrà avere la stessa durata della base musicale)
- Accettare le clausole generali (vedi allegato A) e prendere visione dell'Informativa Privacy;
- Confermare di essere maggiorenne;
- Confermare la registrazione.

Tutti gli utenti che rispetteranno queste indicazioni potranno prendere parte al presente concorso e concorrere alla fase 1 di preselezione: in questa fase, una giuria nominata dal Soggetto Promotore valuterà i contributi pervenuti e selezionerà gli 8 ritenuti più coerenti, stilando una classifica dal 1° all'8° posto sulla base dei criteri indicati al successivo punto 7. Inoltre, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), verrà effettuata l'estrazione per decretare le coppie di contributi che si sfideranno nella fase 2.

FASE 2: VOTING SOCIAL – INSTAGRAM E TIK TOK (di seguito anche solo "fase 2")

Gli **8 contributi video selezionati dalla giuria** verranno poi pubblicati in base all'esito dell'estrazione, secondo il calendario di cui sotto, dal Soggetto Promotore e/o Soggetto Associato tramite il proprio profilo Instagram (@oldwildwest) e TikTok (@old_wild_west).

Gli utenti di Instagram e TikTok potranno votare il contributo che ritengono migliore commentando il post dedicato e inserendo l'hashtag corrispondente al contributo video scelto, come indicato di seguito:

SFIDA	DA VOTARE	HASHTAG CORRISPONDENTE FASE VOTING	PERIODO
SFIDA 1	CONTRIBUTO 1° estratto	#owwvideo1	05/08/2025 - 14/08/2025 compresi
	CONTRIBUTO 2° estratto	#owwvideo2	
SFIDA 2	CONTRIBUTO 3° estratto	#owwvideo3	
	CONTRIBUTO 4° estratto	#owwvideo4	
SFIDA 3	CONTRIBUTO 5° estratto	#owwvideo5	15/08/2025 – 24/08/2025 compresi
	CONTRIBUTO 6° estratto	#owwvideo6	
SFIDA 4	CONTRIBUTO 7° estratto	#owwvideo7	

	CONTRIBUTO 8° estratto	#owwvideo8	
SEMI-FINALISTA 1	CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 1	#owwsfida1	25/08/2025 – 31/08/2025 compresi
	CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 2	#owwsfida2	
SEMI-FINALISTA 2	CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 3	#owwsfida3	
	CONTRIBUTO VINCENTE SFIDA 4	#owwsfida4	

Al termine della fase 2, verranno sommati i voti espressi sotto forma di commenti e raccolti tramite software certificato via Instagram e via Tik Tok; i due (2) contributi risultati semi-finalisti, verranno successivamente sottoposti alla valutazione della giuria.

FASE 3: SELEZIONE FINALE DEL VINCITORE (di seguito anche solo "fase 3")

I due (2) contributi semi-finalisti verranno poi sottoposti a giuria, che ne decreterà il vincitore, come indicato al seguente punto 7.

CLAUSOLE GENERALI

Con riferimento alle modalità di partecipazione sopra dettagliate si specifica che:

- non sono ammessi video e/o tracce musicali generati totalmente o parzialmente dall'Intelligenza Artificiale;
- gli utenti dovranno possedere i diritti di utilizzo e diffusione dei video e di rispettare tutte le condizioni riportate al punto 10 del presente regolamento

6.1 Limiti alla partecipazione ("FASE 1")

Sarà possibile partecipare al concorso presentando 1 (uno) solo contributo.

6.2 Regole del voting ("FASE 2")

La votazione relativa alla "fase 2" del presente concorso sarà aperta secondo il calendario indicato al punto 4.

Ogni utente potrà votare, previa autenticazione, il medesimo contributo 1 sola volta su Instagram e 1 sola volta su Tik Tok (totale 2 voti), ma potrà votare anche più di un contributo purchè non appartenente alla medesima sfida.

In merito ai commenti:

- Ai fini del voting non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui un utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima del termine della fase 2, il voto risulterà non valido;
- Ai fini del conteggio dei voti, sarà considerato valido **esclusivamente l'hashtag inserito nel commento**.
Eventuali altre parti testuali non avranno rilevanza in tal senso. A titolo esemplificativo:
 - o Sarà ritenuto valido un commento del tipo "Voto #owwsfida1"
 - o Non sarà invece ritenuto valido un commento del tipo "Voto il contributo 1"
- Qualora il testo del commento non corrisponda al contenuto espresso dall'hashtag, ai fini del conteggio del voto farà comunque fede esclusivamente l'hashtag.
A titolo esemplificativo: il commento "#owwsfida1 Voto il contributo 2" sarà considerato come un voto per il contributo associato all'hashtag **#owwsfida1**.
- I commenti che contengono più hashtag differenti non verranno presi in considerazione per il conteggio dei voti.

7. Modalità di assegnazione dei premi

FASE 1 – preselezione con giuria

I contributi caricati dagli utenti tramite il sito dedicato verranno sottoposti ad una giuria di esperti nominata dal Soggetto Promotore, che stilerà una classifica dal 1° all'8° posto tenendo conto dei seguenti criteri:

- Aderenza alla traccia musicale fornita;
- Qualità e originalità del contributo musicale;
- Impatto comunicativo del video.

Gli otto (8) contributi scelti accederanno quindi alla fase 2, in ordine di estrazione.

FASE 2 – voting social Instagram e TikTok

Gli otto (8) contributi selezionati dalla giuria verranno suddivisi in quattro “sfide” sulla base dell’ordine della classifica stilata nella “fase 1”.

Gli utenti potranno votare il contributo preferito per ciascuna sfida; per farlo, dovranno commentare il post relativo ed inserire l’hashtag corrispondente al contributo per il quale intendono esprimere la propria preferenza (come indicato nella tabella al punto 6 che precede). Il contributo che, per ciascuna sfida, otterrà il maggior numero di voti - espressi tramite commento, sarà considerato vincitore della sfida.

Al termine di ciascuna sfida, i contributi più votati nelle quattro (4) sfide accederanno alla semifinale.

I due (2) semifinalisti, ovvero i contributi che avranno ottenuto il maggior numero di voti nelle rispettive sfide passeranno, alla fase 3.

Si specifica che:

- **la somma dei voti espressi dagli utenti per ciascuna sfida verrà calcolata unendo i commenti raccolti sia su Instagram sia su Tik Tok, ed espressi tramite l’hashtag specifico associato ad ogni contributo sottoposto a voting;**
- **tutti i voti (espressi tramite commento contenente l’hashtag specifico per ciascun contributo) saranno raccolti tramite software certificato che ne garantirà la tracciabilità;**
- **in caso di ex aequo, ovvero qualora due o più contributi in una stessa sfida ottengano lo stesso punteggio complessivo (dato dalla somma dei voti acquisiti su Instagram + i voti acquisiti tramite TikTok) accederà alla sfida successiva il contributo che ha ottenuto il posto più in alto nella classifica stilata dalla giuria per la FASE 1.**

FASE 3 – selezione finale del vincitore tramite giuria

I due (2) contributi risultati semifinalisti verranno sottoposti nuovamente alla giuria di esperti del Soggetto Promotore.

La giuria valuterà i video secondo i criteri previsti per la fase 1, a cui verrà aggiunta una valutazione complessiva del contributo in termini artistici e creativi.

Si precisa che, qualora la giuria incaricata dal Soggetto Promotore, a suo insindacabile giudizio, non ritenesse nessuno dei due (2) contributi semifinalisti conforme ai criteri di attribuzione del premio in palio, lo stesso verrà devoluto alla Onlus indicata al punto 17 del presente regolamento.

Il vincitore si aggiudicherà un soggiorno (dettagli al punto 8.1).

La verbalizzazione dei voti acquisiti durante le sfide nonché l’individuazione dei vincitori tramite giuria, avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro l’8 settembre 2025.

N.B. Al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, il Soggetto Promotore richiederà ai vincitori copia della carta di identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all’accettazione e/o all’uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario	Totale
--------	----------	-----------------	--------

		Iva Esclusa ove dovuta	Iva Esclusa ove dovuta
VIDEO MUSICALE + SOGGIORNO A BERLINO	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
TOTALE			€ 1.000,00

IL MONTEPREMI massimo ammonterà a € 1.000,00 (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- produzione di traccia audio prodotta in studio professionista
- Realizzazione Video musicale
- Volo A/R
- Soggiorno di 2 notti in hotel 4* a Berlino con trattamento B&B per 2 persone

Il premio non comprende:

Trasferimento da/per l'aeroporto di partenza e viceversa

Tutto quanto non espressamente citato.

Il premio non è delegabile.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore selezionato sarà avvisato tramite indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Qualora il vincitore non dovesse far pervenire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso verrà devoluto alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il Soggetto Promotore, anche per tramite del Soggetto Associato, a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno e senza assunzione di vincoli o obblighi del Soggetto Promotore in tal senso), anche dopo il termine finale del presente concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute a suo insindacabile giudizio offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright etc.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto e si intenderà integralmente trasferito in titolarità al Soggetto Associato), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso. Infatti, accettando di partecipare al concorso, ciascun partecipante dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimi siano chiamati a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Soggetto Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzati e diffusi su mezzo radiofonico e mezzo di comunicazione social (Instagram e TikTok) e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi ove previsto (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa responsabilità genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il Soggetto Promotore a pubblicarlo sul proprio sito e/o tramite altro mezzo, e di conseguenza a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il Soggetto Promotore comunicherà, anche mediante il Soggetto Associato, il concorso attraverso i propri profili social, nonché tramite il sito <https://www.oldwildwest.it/>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.oldwildwest.it/>

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del presente concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La fase di assegnazione e sommatoria dei voti avverrà da database ubicato su server italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei voti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il Soggetto Promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la il Soggetto Promotore o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Soggetto Promotore si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc). I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di profili temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso, verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Parimenti saranno annullati i voti plurimi forniti dalla stessa persona agli stessi elaborati in violazione ai limiti previsti all'art. 6.1 sopra riportato.

Pertanto, il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla FONDAZIONE DOTTOR SORRISO ONLUS, con sede legale in Via Mosè Bianchi 79 – Milano 20149 - Cod. Fisc. 95046300133

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali.

Informativa da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "MUSIC STAR" sono trattati da Consorzio Old Wild West, con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD) P.I. e C.F. 02604050308 quale Soggetto Promotore del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi (di seguito il "Titolare").

Il Titolare ha designato la società Echo Srl con sede in Via Novara 545 – Milano, P. Iva 11636210152 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi di concorso. Echo Srl ha a sua volta incaricato per l'adempimento delle pratiche concorsuali la società Promosfera srl – Via XXV Aprile, 56 – Casorate Sempione VA, quale sub-responsabile del trattamento.

Tipologia di dati raccolti

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati anagrafici e di contatto – le informazioni relative al nome, cognome, località di residenza e/o domicilio, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (Instagram, TikTok, Facebook, ecc.), anche i dati che sono visibili in tali social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione del Sito sono trattati con le seguenti finalità:

a) Adempimenti connessi alla partecipazione del concorso a premi "MUSIC STAR".

Il Responsabile esterno e il Subresponsabile, per conto del Titolare, possono trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione del form affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "MUSIC STAR".

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali (art. 6.1 b GDPR). Il conferimento da parte dell'utente interessato al trattamento dei dati personali è necessario in quanto, in caso di mancato conferimento, non potrà essere garantita la partecipazione alla manifestazione a premio e, in caso di vincita o maturazione del diritto al premio, non potrà essere garantita la consegna del premio. . Si osserva che il Titolare, il Responsabile e il sub-responsabile tratteranno i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

b) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo.

Il Responsabile esterno e il Subresponsabile tratteranno i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale (art.6.1 c GDPR) e specificamente della normativa sulle manifestazioni a premio (D.P.R. 430/2001).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

c) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziali, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati dal Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti tuoi o di terze parti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto il Titolare si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando il Titolare, o il Responsabile o il Subresponsabile che indirizzeranno tempestivamente le richieste al Titolare. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: Consorzio Old Wild West, con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD), o a Promosfera srl – Via XXV Aprile, 56 – Casorate Sempione VA (in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a: echo@echogroup.it).

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito www.garanteprivacy.it.

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

13/06/2025

Soggetti delegati
Echo srl
Promosfera srl

ALLEGATO A: CLAUSOLE GENERALI

Tutti i partecipanti devono prendere visione e accettare le seguenti clausole ai fini della corretta partecipazione del presente concorso.

Con l'invio del contributo, i partecipanti riconoscono di aver preso visione del regolamento del concorso "MUSIC STAR", con piena comprensione di ogni clausola e di accettarne incondizionatamente il contenuto.

Le seguenti disposizioni disciplinano le regole che devono essere necessariamente rispettate, a pena di esclusione dal concorso:

- 1) Titolarità del copyright e dei diritti di sfruttamento:** tutti i contenuti audio e visivi o in qualsivoglia forma realizzati nell'ambito del concorso "MUSIC STAR" (di seguito i "Contenuti") sono di proprietà del Soggetto Promotore (di seguito anche solo "OWW").

I Contenuti realizzati in ragione del presente concorso non possono essere utilizzati – integralmente né parzialmente – né durante lo svolgimento del concorso né alla sua conclusione in altri ambiti o per la partecipazione ad altre manifestazioni a premio né in nessun altro contesto. I partecipanti si obbligano, pertanto, a non eseguire o far eseguire, diffondere o far diffondere, utilizzare e/o sfruttare direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, i Contenuti presentati per il presente concorso.

Al Soggetto Promotore e/o al Soggetto Associato spetta ogni più ampio diritto di sfruttamento e utilizzazione economica senza limitazione di tempo o di canali di attuale o futura ideazione – ivi compresi i diritti di riutilizzo, anche nella forma di singole componenti – dei Contenuti e del materiale realizzato in ragione del presente concorso.

Ogni partecipante riconosce espressamente che i Contenuti, e per ogni sua singola parte e sequenza, spettano al Soggetto Promotore e/o al Soggetto Associato in esclusiva e in perpetuo, in tutto il mondo e l'universo, senza limiti di tempo, di spazio, di passaggi, né di altro tipo, tutti i diritti di utilizzazione e di sfruttamento economico, nessuno escluso (di cui alla legge n. 633/1941 compresi gli articoli 12 e 19), con piena facoltà di cessione/concessione/sub-licenza e in esclusiva, in tutto il mondo e l'universo, in ogni sede, forma e modo concepibile e realizzabile, oggi e/o in futuro, in qualsiasi lingua e formato, e con qualsivoglia mezzo tecnico e/o tecnologia di trasmissione (ad es.: via etere, cavo, filo, satellite di qualsiasi tipo, reti telefoniche, reti informatiche, digitale, mmds, etc.); in sede cinematografica (theatrical, non theatrical, public video, etc.); in sede radiofonica; in sede televisiva (ivi compresa la free tv, pay tv, pay per view, video on demand, streaming (SVOD, FVOD, TVOD, AVOD ecc.)), near video on demand, , tv interattiva, canali tematici, etc.; home e commercial video su ogni supporto (a titolo meramente esemplificativo: videocassette, video dischi, dischi laser, dvd, etc.) e tramite qualsiasi canale distributivo (a titolo meramente esemplificativo: rental, sell-through, edicola, etc.); in sede di sfruttamento elettronico multimediale, interattivo e non, sia on-line (esemplificativamente: internet, umts, etc.) che off-line (esemplificativamente: cd i, cd rom, play station, videogiochi ecc.); nonché in ogni altra sede, forma e modo, ivi compreso l'esercizio dei cosiddetti diritti "ancillari" e "diritti derivati" (merchandising, gadgeting, publishing, printing, editing, premium promotion, sponsorship, advertising, etc.); con ogni più esteso diritto di elaborazione e riproduzione, ivi compresi i diritti di

prequel, sequel, remake, spin-off, special, serializzazione, format etc. in tutto il mondo e l'universo, senza limiti di tempo, né di spazio, né di passaggi né di alcun altro genere.

- 2) Utilizzo promozionale dei materiali e Contenuti prodotti:** il Soggetto Promotore e/o il Soggetto Associato è il solo titolare dei diritti di copyright e/o del diritto di pubblicare, riprodurre o utilizzare, in qualsiasi forma e modalità, nomi, voci e immagini dei partecipanti presenti in video, fotografie, materiali scritti e registrazioni audiovisive di cui ai Contenuti prodotti per il presente concorso. Tali Contenuti potranno essere impiegati – a discrezione di OWW e senza impegno alcuno in tal senso – per finalità commerciali e non commerciali, anche mediante modifiche, copie, esposizione, pubblicazione e/o distribuzione, singolarmente o in combinazione con altri contenuti, su qualunque supporto, inclusi – a titolo esemplificativo – pubblicazioni cartacee, digitali, televisive, radiofoniche e/o trasmissioni pubbliche, nonché su tutti i canali di comunicazione ora esistenti o di futura ideazione. L'utilizzo sarà da considerarsi a tempo indeterminato e senza limitazioni geografiche.

In ragione di quanto sopra, i partecipanti altresì garantiscono di non aver concesso né di concedere a terzi o comunque aver posto in essere atti in contrasto con l'acquisizione in titolarità esclusiva dei Contenuti a beneficio del Soggetto Promotore e/o Soggetto Associato. Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri etc a qualsivoglia titolo eventualmente dovuti a soggetti eventualmente coinvolti nella realizzazione dei Contenuti.

- 3) Obblighi del vincitore:** il vincitore dovrà rendersi disponibile per la sessione di registrazione del video musicale e per eventuali ulteriori attività promozionali organizzate da OWW – e sempre secondo quanto stabilito da OWW – almeno fino al 31 dicembre 2025.

Tutti i diritti di sfruttamento e di diffusione, i diritti di ripresa audio/video e diritti di ripresa fotografica dell'immagine, della voce etc del vincitore contenuti nel video musicale oggetto di premio, spettano al Soggetto Promotore e/o Soggetto Associato, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi in radio o altro mezzo di comunicazione sia attualmente esistente che di futura ideazione.

- 4) Dichiarazioni lesive e clausola morale:** tutti i partecipanti e, in particolare, il vincitore del premio devono garantire di godere di buona onorabilità e reputazione e dovranno altresì astenersi dall'esternare durante l'esecuzione del concorso e successivamente dichiarazioni lesive del *format*, *brand*, prodotti e/o servizi del Soggetto Promotore e del Soggetto Associato.
- 5) Facoltà di squalifica:** il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare qualsiasi concorrente in qualunque momento, qualora ritenga – a suo insindacabile giudizio – che l'associazione con tale individuo comporti un rischio reputazionale anche solo potenzialmente negativo per il marchio “Old Wild West” o per la Società o altri soggetti alla stessa collegati o associati. Il Soggetto Promotore si riserva altresì il diritto insindacabile di squalificare i partecipanti che non rispettano il presente Regolamento del concorso e/o le presenti Clausole Generali.
- 6) Caratteristiche dei Contenuti:** i Contenuti, pena l'esclusione del concorso devono rispettare le seguenti caratteristiche:

- il testo dei Contenuti deve essere in lingua italiana: possono contenere anche parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua straniera o neo-idiotmi non aventi valore linguistico purché tali inserimenti non snaturino la prevalenza della lingua italiana;
- devono essere “nuovi” con ciò intendendosi che non devono essere stati oggetto di precedente uso – nemmeno a titolo gratuito – e/o già noti al pubblico;
- devono avere una durata pari a quella della base musicale messa a disposizione da parte di OWW;
- devono rispettare la normativa vigente di ogni livello, compresi i provvedimenti delle Autorità di settore e, in particolare, dovranno attenersi alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità indiretta e diretta e *product placement* con riferimento a brand e/o *format* e/o prodotti diversi da quelli di OWW, divieto di discriminazione, incitamento alla violenza e all’odio, tutela delle minoranze, onorabilità, diritto alla privacy, tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, diritto di copyright e diritto d’autore, normativa in materia di pubblicità comparativa;
- non devono contenere un linguaggio volgare, offensivo, denigratorio, discriminatorio etc.

I partecipanti, inviando il proprio contributo e Contenuti come sopra, accettano irrevocabilmente di cedere nelle modalità sopra specificate tutti i diritti di sfruttamento e i diritti connessi con riferimento al Contributo e materiale caricato e si impegnano, altresì, a manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore, il Soggetto Associato e loro aventi causa, da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o tempo, possa essere avanzata da terzi in ragione dell’utilizzo dei Contenuti da parte del Soggetto Promotore e/o del Soggetto Associato, con riserva di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge o dal presente regolamento.